Beintoo **UEFA EURO 2024** Activations

beintoo

L’evento calcistico più atteso dell’anno

Il 14 giugno 2024 si darà il via alla **17esima edizione del Campionato europeo di calcio**, organizzato dalla UEFA, che si concluderà il 14 luglio con la finale di Berlino.

Gli Europei di Calcio rappresentano uno degli eventi sportivi più attesi a livello globale. Con **milioni di spettatori in tutto il mondo**, questo torneo offre un'opportunità unica ai brand: raggiungere il proprio pubblico attraverso **campagne di digital advertising** pubblicitarie mirate ed efficaci.

Per tale motivo, **Beintoo**, ha realizzato una guida per supportare gli advertisers nella pianificazione di **annunci digitali** da erogare durante l’evento sportivo.

UEFA EURO2024 GERMANY

Insights & Predictions

EURO 2020

- **Pubblico televisivo:** media di **7,6 milioni di utenti** per ciascuna delle 27 partite.
- **Audience mondiale di 5,3 miliardi** di spettatori.
- Sui **social network**, l'evento del 2020 è stato **l'Europeo più seguito di sempre**, con **7,5 miliardi di interazioni e visualizzazioni**.
- La partita di punta sui social media è stata la **finale,** con **397 milioni di interazioni e visualizzazioni**.

2024 PREDICTIONS

- Il **calcio** è lo sport più popolare al mondo, **seguito** attivamente dal **67% degli europei**.
- **L'Europeo** attrarrà un **pubblico di 5 miliardi di persone** in tutto il mondo.
- **Uefa Euro 2024** accoglierà **2,7 milioni di tifosi** che assisteranno di persona a 51 partite in 10 città tedesche.

**Fonte: UEFA News*

Omnichannel strategy

Per il 68,13% dei tifosi europei, il divano di casa si trasforma nella tribuna dello stadio, dalla quale seguire la propria nazionale di calcio in tv.

Sarà dunque fondamentale sfruttare i canali digitali legati alle attività che svolgeranno i consumatori per catturare la loro **attenzione** e **promuovere i prodotti** più in linea con le necessità di ognuno di loro.

Playing online games

Ordering food delivery

Shopping online

Interact on social networks

**Fonte: Eurosport*

DEVICES

- **Console**
- **Digital radio/ podcast platforms**
- **Smartphone**
- **CTV**

Tipologia di spettatore

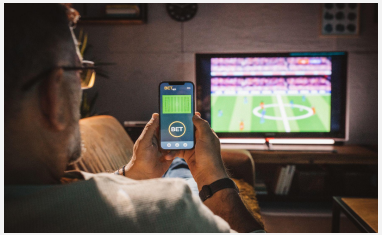
TYPICAL FOOTBALL FAN

Segue fisicamente le partite, è aggiornato ed interagisce con contenuti legati al calcio su social media, siti web e piattaforme digitali.

INDUSTRIES

Sport & Fitness
Sportwear
Food & Beverage
Travel & Tourism
Electronics

FOOTBALL ANALYTICS



Appassionato di statistiche, punteggi e prestazioni individuali dei giocatori, partecipa al fantacalcio e non si perde nessun update.

INDUSTRIES

Gaming e eSports
Sportswear
Technology
Electronics

CASUAL SOCCER FAN

Non segue regolarmente il calcio, ma si unisce all'atmosfera festosa negli eventi importanti come gli Europei o i Mondiali.

INDUSTRIES

Food & Beverage
Entertainment
Travel & Tourism
Fashion
Accessories

YOUNG & DIGITAL FAN

Utente giovane che segue gli eventi sportivi attraverso smartphone, smart TV, social media e app di streaming.

INDUSTRIES

Technology
Electronics
Gaming & eSports
Fashion
Lifestyle

Beintoo Data Audiences

UEFA EURO 2024 Audiences

CTV Football users
Utenti che seguono le partite di calcio in TV e vengono esposti o meno agli spot in onda durante i break, sui quali è possibile pianificare azioni di retargeting o di reach incrementale.

Football & Friends
Utenti che sono stati registrati nei pressi di POI come bar e pub nei giorni e negli orari di una partita.

Gen Z Football Enthusiasts
Giovani che hanno dimostrato interesse online per gli Europei e che probabilmente seguiranno i risultati dei match sui social o su piattaforme dedicate.

Heartbound Supporters
Persone che tramite ricerche web hanno dimostrato interesse verso attrazioni turistiche o eventi locali nei paesi in cui si terranno le partite degli Europei di Calcio.

Sport Audiences

Streaming Enthusiasts
Frequenti utilizzatori di app di video streaming o interessati alla sottoscrizione di un abbonamento/pacchetto specifico pay-tv.

Party lovers @ home
Utenti che hanno mostrato una predilezione per il consumo di snack, bevande e più in generale propensi ad un “carrello formato party”.

Food Delivery Addicted
Utenti che utilizzano frequentemente servizi di food delivery e che sono soliti ricevere la spesa a casa.

Virtual Gamers
Appassionati di eventi sportivi digitali e di videogiochi legati al mondo dello sport su console e/o mobile.

Sporty people
Acquirenti abituali di abbigliamento sportivo e/o accessori utili per lo svolgimento di attività sportive.

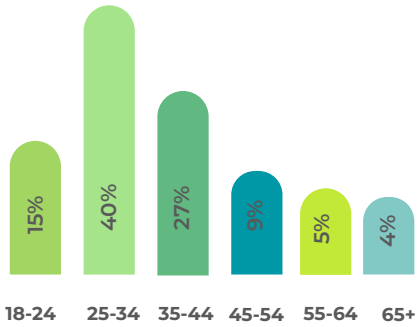
Beintoo solutions

Beintoo publisher network - Livescore

Livescore.com è il **sito** che fornisce in tempo reale i risultati, le statistiche e le azioni sportive delle competizioni di **calcio**, **cricket**, **tennis**, **pallacanestro** e **hockey**; disponibile anche in versione **app**.

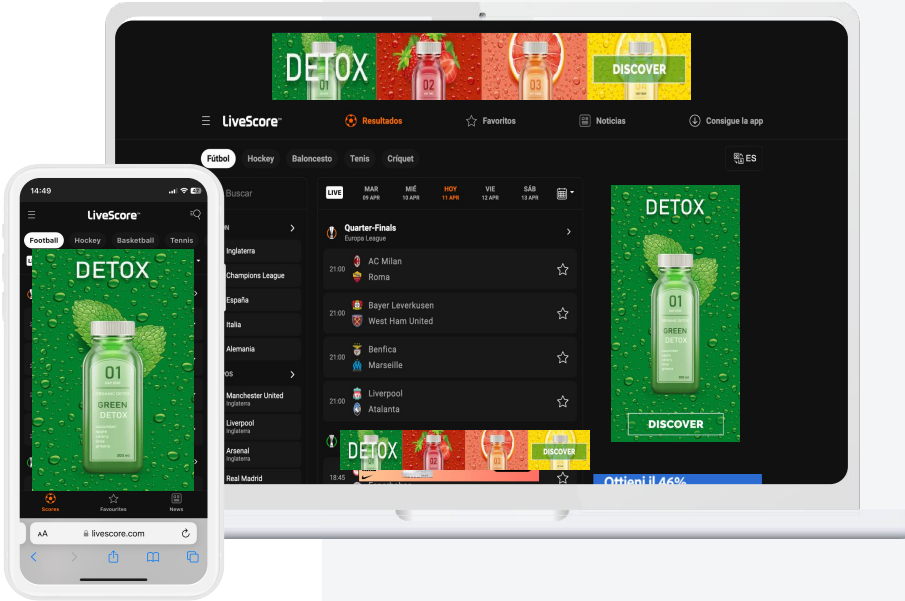
500K UU

245Mio Impressions



97 %

3 %

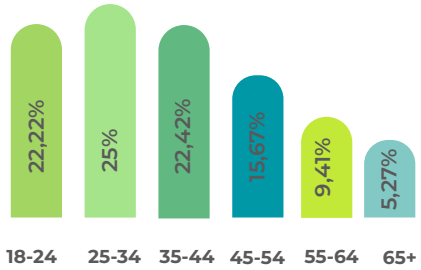


Beintoo publisher network - Fantamaster

Fantamaster.it è il **sito** che offre tutte le notizie aggiornate legate esclusivamente al mondo del **calcio**, fantacalcio e calciomercato, disponibile anche in versione **app**.

550K UU

15Mio Impressions



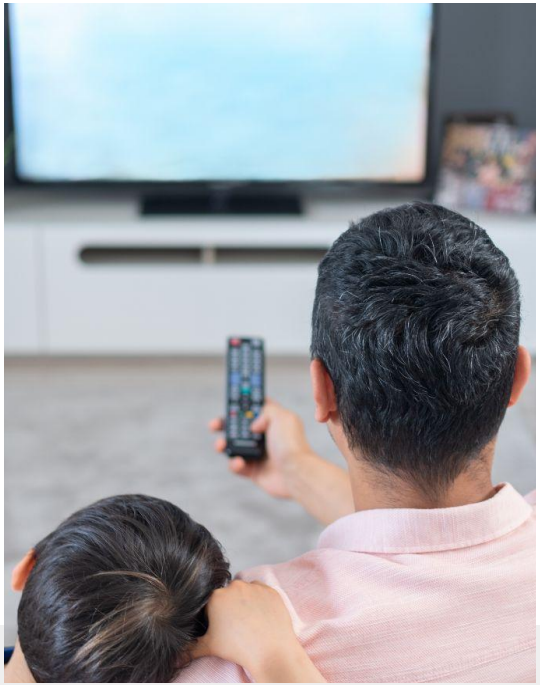
87,28%

12,72%

Beintoo TV Booster – SAMBA TV

Grazie alla **partnership** con Samba TV è possibile avere i **dati** provenienti da milioni di **Smart TV** in tutta Italia; questi insight, combinati alle **audience geo comportamentali Beintoo**, permettono di pianificare annunci efficaci su di un **target specifico**.

La **tecnologia ACR** (Automatic Content Recognition), utilizzata dal partner, consente infatti di riconoscere i **contenuti** riprodotti in **TV real time e lineare**, identificando il momento e la tipologia di dispositivo che emette il programma, lo spot, il film etc.



Vantaggi

- Soluzioni di **targeting** altamente avanzate;
- Attivazioni con obiettivo di **retargeting** o **incremental reach** cross-channel.

Social Offer – Meta

Le audience Beintoo possono essere attivate in **environment social**, in tutte le properties Meta, con l'obiettivo di erogare campagne efficaci anche attraverso questo importante touchpoint.

Grazie a queste pianificazioni è possibile lavorare sulle fasi di **considerazione** e **conversione** del funnel, e di implementare, al contempo, una strategia di **reach incrementale**, per rendere ancora più performanti gli annunci.

Ampliamento target

Audience analysis

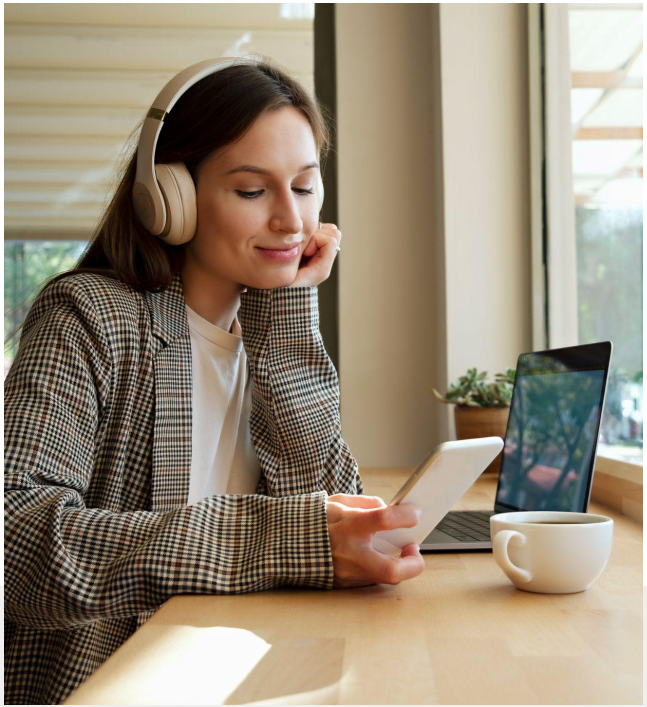
Monitoring post campaign

Vantaggi

- Grazie al tracciamento proprietario, Beintoo registra le **interazioni** delle **audience** impattate e raccoglie le informazioni per la **misurazione** delle **visite offline**.

Digital audio data driven

Per raggiungere un maggior numero di utenti ed essere presenti in tutti i principali canali del **customer journey**, Beintoo ha ampliato la sua offerta introducendo il **formato audio**.



KPI

- **LTR:** benchmark tra 70% - 90%

VERTICALI TEMATICI DEI PUBLISHER

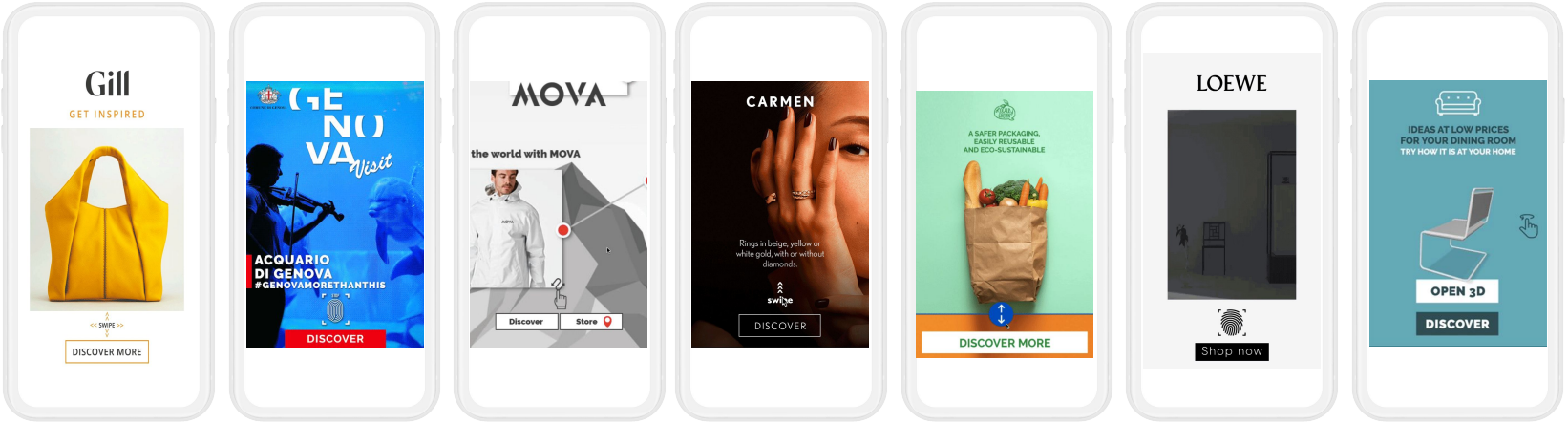
- Radio digitali
- Streaming musicali
- Podcast

Vantaggi

- **Experience** immersiva;
- **Memorability** del brand;
- Raggiungere l'audience giusta, con un **messaggio personalizzato** e nel **momento più opportuno.**

Rich media solutions

Formati ad alto impatto e interattivo con l'obiettivo di incrementare l'awareness del brand e aumentare il tempo trascorso sul media. Beintoo offre **più di 25 formati proprietari** per aumentare l'interazione e la raccolta di dati.



cube | randomize | navigator | swiper | vertical versus | press&play | other

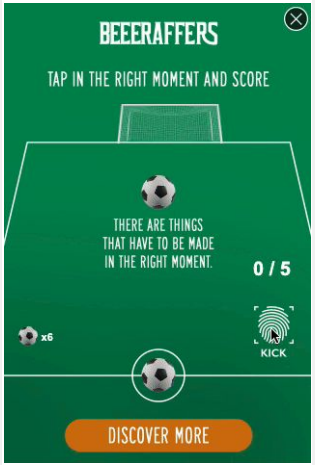
here!

Rich media ad hoc

Versus

Drag&Drop

Quiz



Penalty

Dynamic creative optimization

Attraverso i propri dati e l'utilizzo dell'**AI**, Beintoo offre agli advertiser la possibilità di personalizzare gli annunci mediante soluzioni di Dynamic Creative Optimization (**DCO**).

Queste creatività ottimizzano il contenuto in tempo reale, generando annunci altamente personalizzati in base a dove si trovano gli utenti, al momento della giornata o al clima.

Advanced segmentation

Personalization

Dynamic ads

Get your Audience!

For more information, please contact
salesitalia@beintoo.com

beintoo
MEDIASET GROUP